

John Davis,
nouveau directeur
exécutif Europe
de la Terra
Foundation for
American Art.



JOHN DAVIS DEVIENT DIRECTEUR EUROPE DE LA TERRA FOUNDATION

> Directeur du
programme
« Smithsonian

GROS PRIX POUR LES BIJOUX À HONGKONG

> Christie's a réalisé une vente record de bijoux à Hongkong le 2 juin. Sur 214 lots mis en vente, 90 % ont trouvé preneur pour un total de 118 millions de dollars (106 millions d'euros). Trois records mondiaux ont été obtenus, pour un collier rubis, un cabochon de jade et un saphir du Cachemire. Selon François Curiel, président de Christie's Asie, « c'est la plus grande vente de bijoux jamais organisée en Asie. Les 10 objets les plus chers ont tous été achetés par des particuliers ».



UN PUBLICITAIRE POUR ÉPAULER FLEUR PELLERIN

> En vertu d'un arrêté publié hier au *Journal Officiel*, Renaud Gassin, directeur général de l'agence de publicité New BBDO depuis 2010, a été nommé conseiller au cabinet de Fleur Pellerin, ministre de la Culture. Il a précédemment dirigé Altedia Consultants, agence de conseils en communication et ressources humaines.



Internship » du Smith College de Northampton, dans le Massachussets, John Davis a été nommé directeur du bureau européen de la Terra Foundation for American Art, à Paris. Il deviendra également directeur exécutif des programmes universitaires internationaux à partir de septembre. Cette nomination intervient à quelques semaines du déménagement, en juillet, des locaux européens de l'institution basée à Chicago dans l'hôtel Lévis-Mirepoix, propriété de la fondation Custodia, dans le 7^e arrondissement de Paris. Selon Henri Loyrette, ancien président-directeur du musée du Louvre de 2001 à 2013, et membre du conseil d'administration international de la Fondation Terra, « avec l'ouverture de ce nouveau centre parisien, plus spacieux, je suis convaincu que la fondation continuera de jouer un rôle global - couvrant en outre l'organisation d'expositions et d'événements universitaires, le soutien de la recherche, et le prêt d'œuvres issues de sa collection - dans la promotion de l'art américain à travers l'Europe ». www.terraamericanart.org



Votre abonnement mensuel



le premier mois
puis 19 euros
les mois suivants*
(*voir conditions sur le site)

Votre
abonnement
annuel
à partir de
155€/an

Retrouvez
toutes nos offres sur
www.lequotidiendelart.com

